



PROJEKTBERICHT **ECOLAB** "MADE BY U"

Kundenprofil **ECOLAB**

Markterfolg „MADE BY U“

ECOLAB gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Produkten und Technologien für gewerbliche Reinigung und Desinfektion. Serviceleistungen wie Prozessberatung, Hygienepläne und Personalschulungen runden das Angebot ab. Der gesamte europäische Markt wird von der Europazentrale in Düsseldorf gesteuert.



Das Produktportfolio umfasst Reinigungs- und Hygienelösungen für Kunden aus

- Lebensmittel- und Kosmetikindustrie
- Hotel- und Gastronomiebereich
- Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen
- Textilwäschereien und Reinigungen

Historie

In Ecolab's „Textile Care Division“ wurde ab 2003/2004 unter dem Titel „Made By U“ eine Initiative zur Steigerung der Vertriebseffizienz und Neukundengewinnung gestartet. Dabei wurden zunächst Management und Mitarbeiter aus gesamt Europa methodisch trainiert und gemeinsame Tools zur Vertrieboptimierung eingeführt.

Zielsetzungen waren

- Sicherung und Ausbau der Marktposition durch mehr aktives Verkaufen
- Hohe Effizienz der Kundenbearbeitung
- Effektivere Kundenkommunikation
- Konkrete Pläne für Neukunden-Akquisition und Kundenentwicklung

Nahezu 300 Mitarbeiter des Bereichs nahmen an dem Projekt teil.

Das Projekt

Seit 2006 wurde Actis Consulting mit der konsequenten Umsetzung und Weiterentwicklung der „Made By U“-Initiative beauftragt. Zu den Aktivitäten im Rahmen des Projekts gehörten

- Analyse und Auswertung des Status Quo und der bislang erreichten Veränderungen
- Beratung des Bereichsmanagements zur Integration in die Vertriebsprozesse und das Personalmanagement
- Durchführung von „Made By U“-Trainings für neue Mitarbeiter und bislang nicht beteiligte Länder (u.a. Russland, Rumänien)
- Entwicklung und Umsetzung eines unterstützenden Trainings- und Coachingprogramms unter dem Leitmotiv „Led By U“ für sämtliche europäischen Vertriebsmanager in 2006.
- Europaweite „Brush Up“-Initiative zur Festigung und Auffrischung der Tools

Inzwischen hat sich eine konstante Zusammenarbeit mit dem operativen Management und der HR-Abteilung entwickelt.

„Unser gemeinsames Ziel ist es, sicherzustellen, dass die Initiative und die damit verbundenen Investitionen weiterhin greifen und konsequent gelebt werden, um unseren Markterfolg zu sichern und auszubauen.“

Dr. Hans-Georg Isert, General Manager Textile Care Division Europe seit Sept 2006

Verantwortlicher Projektmanager bei Actis war im gesamten Zeitraum Gebhard Janssen, der auch für Detailinformationen zur Verfügung steht.

Kontaktdaten

Actis Consulting
 gjanssen@actisgroup.de
 www.actisgroup.de